Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
Горнобалыклейская средняя школа
Дубовского муниципального района Волгоградской области

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора

_____С. В. Кузниченкова
«__31__»_____08__2026__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МКОУ Горнобалыклейская СШ

_____Л.Н. Павлова
«_31_»_____08____2026 г.

Рабочая программа

среднего общего образования
по учебному предмету
«Социальный проект»
11 класса

Рассмотрено на заседании
Методического Совета
Протокол № _1_

от «_31_»__08_2026 г.

Учитель: Дергачева Ю.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
-Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утв. приказом Минобрнауки России от 30.08.2013 № 1015;
- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования, утв. приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897;
- Образовательной программой - ООО,
- Уставом ОО.

Социальное проектирование является одним из множества видов деятельности подростка, которое пронизывает другие ее виды. В ходе учебной деятельности обучающихся социальное проектирование можно рассматривать как мотивационную основу, как методический прием организации обучения. Неотъемлемой составляющей проектирования представляется межличностное общение.

Цель программы: создание условий для развития самосознания, становления активной жизненной позиции, формирования потребности к самосовершенствованию и саморазвитию в ходе реализации социально – проектной деятельности.

Задачи:

- Освоить обучающимся основные этапы социального проектирования на примере проектных работ естественнонаучной направленности.
- Рассмотреть возможность участия обучающихся в решении основных проблем в различных сферах в жизни местного сообщества.
- Формировать навыки и знания по установлению партнёрских отношений.
- Ознакомить с правилами и приёмами ведения публичных выступлений.

Так как социальное проектирование — это комплексное явление, то на его реализацию в данной программе предусмотрены элементы содержательно, логически и структурно связаны друг с другом:

1) познание социальной действительности,
2) социальная практика — проблематизация того, что было выявлено на этапе познания,
3) проектная деятельность — преобразование социального объекта, явления, ситуации.

В качестве объектов деятельности обучающихся в ходе социального проектирования рассматриваются:

1) социальные явления, требующие решения
2) социальные отношения между разными категориями людей, в которых принимают участие подростки
3) некоторые социальные институты (органы власти и управления, политическая партия, школа, больница, магазин, почта, парикмахерская и др.)
4) социальная среда: ландшафт в целом, а так же социальный ландшафт (места отдыха, игровые площадки, внешний вид и обустройство важных объектов социального назначения и т.п.)

Деятельность по социальному проектированию для обучающихся в настоящее время играет важную роль. Работа над проектом и его реализация позволяет поставить обучающегося в позицию, позволяющую на практике реализовывать знания, выбирать ценности и линию поведения, совершать правовые и нравственные поступки.

2. Общая характеристика учебного предмета

В ходе знакомства с предметом социального проектирования обучающиеся знакомятся со структурой проектной деятельности: выявляют сущность данного понятия, определяют цель, предметы, объекты исследования, способы решения возникшей социальной проблемы, со способами презентации результатов своей проектной деятельности.

В данной программе рассматриваются сущность и виды социальных проектов, алгоритм работы над проектом. Обучающиеся знакомятся как с технологией организации инновационного проекта, направленной на внедрение совершенно новой собственной разработки, так и с поддерживающими проектами, направленными на рациональное использование, обогащение, подкрепление уже имеющейся инициативы или конкретного продукта.

По масштабам реализации обучающиеся знакомятся с технологией организации малых проектов, наиболее доступных для них самих. По срокам реализации выделяют краткосрочные и среднесрочные

проектные работы, которые вполне доступны для реализации в подростковой среде. В ходе проектной работы обучающиеся знакомятся с понятием «конструирование» собственной деятельности, направленное на решение определенной социальной проблемы. Разработка проектов является делом большого числа людей. При этом особую роль играет слаженность коллектива (команды проекта) и готовность каждого его члена активно включится в работу.

В практике социального проектирования для обучающихся предусматривается ряд методов совместной деятельности, то есть – приемов и способов коллективного достижения целей и задач, наиболее актуальных в контексте социального проектирования. Такая деятельность для обучающихся имеет 2 важных аспекта: способствует формированию команды проектной работы; и позволяет активизировать инновационный потенциал группы.

Это позволяет:

- обеспечить разработку разносторонних решений возникшей социальной проблемы;
- снижается риск неверного решения;
- уменьшается опасность упустить важные детали;
- повышается готовность и способность каждого члена группы к сотрудничеству;
- складываются условия для реализации интеллектуального потенциала группы;
- группа оказывает воспитательное воздействие;
- формируется толерантность личности, готовность подчиняться общим интересам, признавать мнение других.

В ходе работы над социальным проектом обучающиеся получают возможность научиться вести дискуссии, полемику, диспутировать, принимать участие в обсуждении, развивать свои коммуникативные возможности. Обучающиеся приобретают опыт правильного ведения дискуссии по этапам:

1. Постановка проблемы. Реализуется через:
   - описание конкретного случая из жизни;
   - использование текущих новостей;
   - ролевую игру;
   - демонстрацию кинофрагмента;
   - инсценировку, ролевое разыгрывание какого-либо эпизода;
   - проблемные вопросы (Как? Почему? Что произошло бы, если бы?..).
2. Разбивка участников на группы, распределение ролей-функций в малых группах:
   - ведущий (организатор) – его задача состоит в организации обсуждения вопроса, проблемы, вовлечении в него всех членов группы;
   - аналитик – задает вопросы участникам по ходу обсуждения проблемы, подвергая сомнению высказываемые идеи, формулировки;
   - протоколист – фиксирует все, что относится к решению проблемы, он обычно выступает после окончания первичного обсуждения, чтобы представить позицию своей группы;
   - наблюдатель – в его задачи входит оценка участия каждого члена группы на основе заданных критериев.
3. Обсуждение проблемы в малых группах.
4. Представление результатов обсуждения перед всем коллективом.
5. Продолжение обсуждения и подведение итогов.

Обучающиеся на практике дискуссии могут реализовываться в разных формах: в форме «круглого стола»; дебатов; «мозговой штурм».

В ходе социального проектирования обучающиеся знакомятся с понятием «социальной диагностики» -процесса исследования социального объекта путем распознавания и изучения причинно-следственных связей, отношений, характеризующих его состояние и направления развития (не зависимо от конкретной темы проектной работы). А также осознают важность ее проведения при реализации любого социального проекта (т.е. в проникновении в сущность конкретных социальных проблем, чтобы иметь возможность в перспективе реально решить, преодолеть на практике возникшую проблему).

В ходе реализации проектных работ обучающиеся могут освоить ряд этапов социальной диагностики:

1) сравнение имеющейся информации об исследуемом объекте (проблеме) с другими аналогичными ситуациями, чтобы выявить рамки «социальной нормы» в данном вопросе.

2) анализ полученных измерений, итогом которых становится классификация данных по интересующим нас признакам, цель которой – определение причинно-следственных связей.
3) интерпретация полученной информации.

Не менее сложным видом деятельности, которую могут обучающиеся освоить в ходе изучения данного предмета является «социальная экспертиза» - это вид исследования, входе которого специалист – эксперт диагностирует исследуемые объекты, явления на достоверность, соответствие нормам информации о нем и окружающей среде и в заключении вырабатывает рекомендации, направленные на устранение выявленных недостатков, ошибок. Этот процесс очень важен, так как любой социальный проект подвергается экспертизам на всем протяжении его разработки и осуществления, чтобы установить соответствие целей и содержания проекта социальным интересам окружающих людей. Финальным результатом «экспертного исследования» для обучающихся может стать разработка портфолио социального проекта – с обозначением проблемы, цели и задач, способов реализации, результатов, перспектив работы.

В ходе реализации проекта как заключительный этап проектной деятельности обучающиеся учатся:

1. Представлять и защищать проект.
2. Управлять реализацией проекта.
3. Вести контроль над реализацией проекта.

Для того, чтобы обучающиеся смогли успешно освоить вопросы социального проектирования, реализация их на практике осуществляется на примере конкретных социальных проектных работ местного социума. Чаще всего реализуемые обучающимися проекты носят интегрированный характер: социальной направленности и естественнонаучной, что позволяет школьникам на доступном уровне понять смысл каждого этапа социального проектирования и реализовать успешно его на практике.

3. Место, особенности учебного предмета в учебном плане

Предмет «Социальный проект» предназначен для обучающихся 11 класса, учитывает запас естественно-научных знаний и знаний общественных дисциплин, полученных обучающимися в предыдущие периоды обучения, систематизирует их, расширяет и углубляет. Программа рассчитана на 34 часа в год, то есть на проведение 1 урока в неделю.

Программа курса регионального компонента «Социальное проектирование» для старшей школы является частью регионального компонента содержания образования. Региональный компонент содержания образования должен обеспечивать реализацию основных направлений образовательной политики субъекта РФ, которая нацелена на решение средствами образования задач, относящихся к социально-экономической сфере региона. В образовательном учреждении созданию естественной среды (то есть условий деятельности, максимально приближенных к реальным) для формирования ключевых компетентностей способствует введение метода проектов, который является базовой компетентностно-ориентированной образовательной технологией.

Под проектом в этом случае подразумевается специально организованный учителем и самостоятельно выполняемый детьми комплекс действий по решению личностно значимой для учащегося проблемы, завершающихся созданием продукта. Под методом проектов – технология организации образовательных ситуаций, в которых учащийся ставит и решает собственные проблемы, а также как технология сопровождения самостоятельной деятельности учащегося.

Метод проектов обеспечивает опыт соорганизации учащимся своих внутренних и внешних ресурсов для достижения поставленной им цели, т.е. представляет собой организованную в рамках учебного процесса деятельность, в которой формируются и проявляются его ключевые компетентности.

Процесс формирования ключевых компетентностей учащегося можно представить как:

- постепенное освоение отдельных элементов компетентностей (способов деятельности),
- рост степени интеграции данных элементов и внутренних и внешних ресурсов в деятельности учащегося,
- увеличение самостоятельности учащегося в планировании и реализации собственных действий.

Курс, поддерживающий формирование ключевых компетентностей учащихся через проектную деятельность должен обеспечить учащемуся возможность интегрировать в своей деятельности освоенные ранее способы, самостоятельно встроить их в алгоритм разработки и реализации проекта. Одной из задач обучения на старшей ступени является предоставление учащимся возможности спроектировать свое будущее и сформировать

необходимые ресурсы для осуществления осознанного профессионального и образовательного выбора, поэтому важно вывести учащегося через образовательные ситуации на проживание ситуаций социальных. Это тем более важно, что образ идеального будущего формируется в раннем юношеском возрасте под влиянием успешного настоящего. Поэтому необходимо, чтобы помимо «академического настоящего» у старшеклассника появился опыт реальной деятельности в рамках наиболее общих профессиональных направлений с тем, чтобы он смог примерить на себя не столько профессиональную, сколько социально-профессиональную роль.

Поэтому курс, поддерживающий формирование ключевых компетентностей учащихся через проектную деятельность, на старшей ступени обучения должен предоставить учащемуся возможность сформировать и реализовать проектный замысел в той или иной сфере деятельности, освоив соответствующие способы деятельности в системе. Поскольку предметом освоения в старшей школе становится полный проектный цикл, учащийся нуждается в сопровождении со стороны педагога. Поэтому интеграция становится более полной: учащиеся осваивают определенные способы деятельности в классно-урочном формате, затем реализуют их самостоятельно (индивидуально или в группе), работая над собственным проектом и получая консультации у педагога.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

Цель курса:

- формирование ключевых компетентностей учащихся (проектной, рефлексивной, технологической, социальной, коммуникативной, информационной) на основе комплексного применения знаний, умений и навыков, субъективного опыта и ценностных ориентаций в решении актуальных проблем личности и общества через работу над социальным проектом.

Задачи курса:

- формирование устойчивых интересов и социально значимых мотивов к овладению проективными умениями и навыками (способами деятельности) для решения проблем;
- формирование ценностных ориентаций и смыслов;
- развитие потребности в самостоятельности, умения осуществлять поиск, анализ и преобразование необходимой информации;
- формирование умения работать в команде, коммуникативной активности;
- развитие творческого мышления и технологической культуры, речевого интеллекта

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧЕНИКОВ

В результате освоения курса «Социальное проектирование» ученик должен:

Знать:

- что такое социальный проект;
- виды проектов;
- основные методы социологического исследования, их плюсы и минусы;
- различные виды опросов;
- способы обработки текстовых источников информации;

- способы анализа текста и записи прочитанного;

Уметь:

- описывать и анализировать ситуацию, в которой возникает проблема;
- определять противоречия, лежащие в основе проблемы;
- формулировать проблему;
- формулировать цель на основании проблемы;
- обосновывать достижимость цели;
- ставить задачи, адекватные цели;
- выстраивать в хронологической последовательности шаги (действия);
- различать различные виды вопросов;
- выбирать необходимые виды вопросов в зависимости от цели сбора информации;
- выбирать адекватные целям методы сбора первичной информации;
- комбинировать разные способы обработки текстовой информации;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- создания различных социальных и иных видов проектов;
- дальнейшей научно-исследовательской деятельности;

СТРУКТУРА И ГРАФИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОГРАМНОГО МАТЕРИАЛА

Учебный план МКОУ Горнобалыклейской СШ отводит 34 ч. на изучение курса «Социальное проектирование» в 11 классах, т.е. 1 ч. в неделю. В соответствии со спецификой разделов программы, данный объем распределяется следующим образом:

Раздел/тема	Количество часов
Социальный проект	5
Социологические методы исследования	7
Обработка данных	5
Основы риторики и публичного выступления	7
Реклама и имидж	5
Конфликтология и работа в команде	3
Защита проектов	2
Итого	**34**

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
11 класс (34 ч)

ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (5 ч)

Введение в курс. Мотивация учащихся. История проектной деятельности в школьном обучении. Отношение к учебным проектам в западной и советской педагогике. Проект и проектирование. Этапы проектной деятельности. Классификация проектов. Постановка целей и задач проекта. Проект и проектирование. Различные виды самостоятельных творческих работ и возможности их использования. Школьное исследование и его отличия от научного исследования. Планирование деятельности в

рамках работы над проектов. Формулировка проблемы и еѐ анализ. Выбор темы проекта. Описание ситуации.

ТЕМА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (7 ч)

Характеристика опросных методов. Цели опроса. Мотивация к опросу. Виды вопросов. Экспертиза вопросов. Составление опросников. Анкетный опрос. Возможности и ограничения применения анкетного опроса. Контент-анализ. Интервьюирование. Возможности и ограниченности применения интервьюирования.

ТЕМА 3. ОБРАБОТКА ДАННЫХ (5 ч)

Сбор информации с использованием различных источников, анализ информации, моделирование различных вариантов реализации идеи. Способы исследование ситуации - наблюдение, опрос (анкета), анализ информационных документов. Технология составления опросника. Этапы проведения исследования.

ТЕМА 4. ОСНОВЫ РИТОРИКИ И ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ (7 ч)

Что такое риторика. Способы речевого воздействия. Коммуникативные барьеры. Вербальное и невербальное общение. Виды публичных выступлений. Общие требования к публичному выступлению. Структура публичного выступления

ТЕМА 5. РЕКЛАМА И ИМИДЖ (5 ч)

Реклама. Виды, функции рекламы. Визуальная и звуковая реклама. Товарная, корпоративная, промышленная реклама. Средства рекламы. Маркетинг. Бренд, имидж. Самореклама. Создание имиджа.

ТЕМА 6. КОНФЛИКТОЛОГИЯ И РАБОТА В КОМАНДЕ (3 ч)

Восприятие конфликта Соотнесение собственной оценки и оценки других. Роли в команде. Взаимодействие в группе.

ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ (2 ч)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ К КУРСУ

1) Гриценко А.Н. Деловой практикум-2. Барнаул: НТП «Альтернатива».1998.

2) Грей К., Ларсон Э.. Эффективная презентация. Практическое руководство. – М.: «Дело и сервис». 2000.

3) Маркова В.Д., Кравченко Н.А. Бизнес-планирование Новосибирск: Экор. 1996.

4) Волкова В.В. Дизайн рекламы Ростов-на-Дону: Феникс. 1999.

5) Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании – М.: Владос. 1995.

6) Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами. – М.: Высшая школа. 1992.

7) Путь к согласию или переговоры без поражений, Фишер Р., Юри У., Наука, Москва, 1997 г.

8) Прутченков А.С. Технология подготовки и реализации социальных проектов. – М.: МООДиМ «Новая цивилизация». 1999.

9) Беспалова Г.М., Виноградова Н.М. Социальное проектирование подростка. Как изменить отношение в школе. Серия «Библиотека Федеральной программы развития» - М.: Изд. дом «Новый учебник», 2003.

10) Методика социально-образовательного проекта «Гражданин»/ Сост. Пахомов В.П. – 3-е изд., доп. - Самара: Издательство «НТЦ», 2005.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ» ДЛЯ 11 КЛАССА (34 ч)

№ п/п	Название раздела Тема урока	Кол-во часов	Тип урока	Основные виды деятельности	Виды контроля	Дата
ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (5 ч)						
1	Социальный проект. Цели и задачи.	1	Изучение нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия	
2	Выбор темы проекта. Описание ситуации.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с письменными источниками, решение проблемной задачи.	План-конспект занятия	
3	Формулировка проблемы и еѐ анализ.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с письменными источниками, решение проблемной задачи.	План-конспект занятия	
4	Планирование деятельности в рамках работы над проектов	1	Комбин.	Ведение конспекта, составление плана деятельности.	Составленный план работы над проектом.	
5	Обобщающий урок	1	Оценки и контроля знаний.	Презентация темы проекта	Презентация темы проекта	
ТЕМА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (7 ч)						
6	Характеристика опросных методов. Цели опроса. Мотивация к опросу	1	Изучения нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия.	
7	Виды вопросов. Экспертиза вопросов.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, составление вопросов.	Составленный примерный перечень вопросов к анкетированию.	
8	Составление опросников. Анкетный опрос.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, составление опросников анкеты.	Составленная анкета.	
9	Возможности и ограничения применения анкетного опроса	1	Изучения нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия	
10	Интервьюирование. Возможности и	1	Изучения нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия	

	ограниченности применения интервьюирования.					
11	Контент-анализ	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа со статистическими материалами.	Выполненные задания по контент анализу	
12.	Обобщающий урок	1	Оценки и контроля знаний	Контрольная работа – проведение теста.	Тест	
ТЕМА 3. ОБРАБОТКА ДАННЫХ (5 ч)						
13	Обработка текста. Смысловые блоки, ключевые слова.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с письменными источниками.	Выполненные задания на работу с текстом.	
14	Составление тезисов.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с письменными источниками.	Составленные тезисы.	
15	Составление конспекта. Формы конспектов.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с письменными источниками.	Составленный конспект.	
16	Составление реферата.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с письменными источниками.	Составленный реферат	
17	Обобщающий урок	1	Оценки и контроля знаний	Презентация полученных данных по проекту	Презентация полученных данных по проекту	
ТЕМА 4. ОСНОВЫ РИТОРИКИ И ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ (7 ч)						
18	Что такое риторика	1	Изучения нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия	
19	Способы речевого воздействия.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, участие в диалоге с товарищем, работа с письменными источниками.	План-конспект занятия	
20	Коммуникативные барьеры.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, участие в диалоге с товарищем, работа с письменными источниками, составление схемы.	План-конспект занятия, составленная схема.	
21	Вербальное и невербальное общение.	1	Изучения нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия	
22.	Виды публичных выступлений. Общие требования к публичному	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, составление тезисов к выступлению.	Составленные тезисы к выступлению	

	выступлению					
23	Структура публичного выступления	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с текстами докладов, составление структуры выступления.	План-конспект занятия, составленная структура выступления.	
24	Обобщающий урок	1	Оценки и контроля знаний	Риторический турнир	Риторический турнир	
ТЕМА 5. РЕКЛАМА И ИМИДЖ (5 ч)						
25	Реклама. Виды, функции. Средства рекламы.	1	Изучения нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, составление схемы.	План-конспект занятия, составленная схема.	
26	Маркетинг. Бренд, имидж.	1	Изучения нового материала.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия	
27	Самореклама.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями, составление текста саморекламы.	Составленный текст Саморекламы.	
28	Создание имиджа.	1	Комбин.	Заполнение кластера «Имидж Школьника», групповая работа.	Защита кластера.	
29	Обобщающий урок	1	Оценки и контроля знаний	Презентация рекламы проекта	Презентация рекламы проекта	
ТЕМА 6. КОНФЛИКТОЛОГИЯ И РАБОТА В КОМАНДЕ (3 ч)						
30	Восприятие конфликта	1	Изучения нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия	
31	Соотнесение собственной оценки и оценки других.	1	Комбин.	Групповая работа, решение проблемной задачи, работа с версиями и оценками.	Защита результатов групповой работы.	
32	Роли в команде. Взаимодействие в группе.	1	Комбин.	Групповая работа, решение проблемной задачи, работа с версиями и оценками.	Защита результатов групповой работы.	
ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ (2 ч)						
33	Обобщающий урок	1	Оценки и контроля знаний	Защита созданных проектов	Защита созданных проектов	
34	Обобщающий урок	1	Оценки и контроля знаний	Защита созданных проектов	Защита созданных проектов	

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.

1. Социальный проект. 11 класс: учебное пособие для общеобразовательных организаций / М. В. Половкова, А. В. Носов, Т. В.Половкова, М. В. Майсак. - Москва: Просвещение, 2019.
2. Мандель Б.Р. Основы проектной деятельности: учебное пособие для обучающихся в системе СПО.-Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018.
3. Свиридова Л.Е., Комаров Б.А., Маркова О.В., Стацунова Л.М. Вндивидуальный проект. Рабочая тетрадь. 10-11 классы.- Москва:Просвещение, 2019.
4. Янушевский В.Н. Методика и организация проектной деятельности в школе.
5–9 классы. Методическое пособие для учителей и руководителей школ. - М.:
Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2015

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Библиотека ЦОК https://моиуроки.рф/
ГлобалЛаб https://globallab.ru/ru

Проектные задания. Комплект проектные заданий разработан в соответствии с содержанием учебного предмета распределены по темам учебного курса и предназначены для организации проектной и учебно- исследовательск ой деятельности как одной из форм организации учебного процесса. Каждое задание включает: информацию о проектном задании, инструкцию по его выполнению (протокол проведения работы), форму для внесения полученных данных (анкета) ООО "Глобал-Лаб".